

Inwonerpeiling

Ontwikkeling Haveneiland

Mening van inwoners over de ontwikkelingen en plannen voor het Haveneiland



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Achtergrondkenmerken	4
Waarvoor ga jij naar Haveneiland?	6
Toekomstige ontwikkeling Haveneiland	7
Wonen op Haveneiland	8
Werken, cultuur en maatschappelijke initiatieven	10
Ondernemen op Haveneiland	11
De openbare ruimte op Haveneiland	12
Vervoer op Haveneiland	13
Sfeer op Haveneiland	14
Wat willen inwoners de gemeente meegeven?	15
Conclusie	17



Inleiding

Achtergrond

Het Haveneiland in Deventer is een gebied in ontwikkeling dat de komende jaren wordt getransformeerd tot een karaktervolle, gemengde stadswijk waar wonen, werken en ontmoeten samenkomen. Om inzicht te krijgen in hoe het gebied momenteel wordt gebruikt en welke wensen, behoeften en ideeën er leven voor de toekomst, is in de zomer van 2026 een online peiling uitgevoerd onder inwoners, ondernemers, bezoekers en andere betrokkenen. De bevindingen worden meegenomen in de verdere uitwerking van het omgevingsprogramma en het masterplan voor het gebied.

Proces en populatie

Om inzicht te krijgen in het huidige gebruik van Haveneiland en de wensen voor de toekomstige ontwikkeling van het gebied, is een online vragenlijst uitgezet via de Participatie tool OpenStad. De vragenlijst stond open van 10 augustus tot en met 6 september 2026 en richtte zich op inwoners, ondernemers, bezoekers en andere betrokkenen bij het Haveneiland. In totaal hebben 657 respondenten de vragenlijst ingevuld. Van deze groep woont 88% in Deventer en 12% buiten de gemeente.

De resultaten zijn gebaseerd op een open online vragenlijst en niet op een aselechte steekproef. Daarom kunnen geen uitspraken worden gedaan over de representativiteit van de uitkomsten voor alle inwoners van Deventer. De respondentengroep bestaat uit betrokkenen uit verschillende wijken van Deventer en daarbuiten. Inwoners uit de Binnenstad zijn daarbij relatief sterk vertegenwoordigd, terwijl jongeren relatief minder vaak hebben deelgenomen. Wel biedt de respondentengroep een breed beeld van meningen en ideeën over de toekomstige ontwikkeling van het Haveneiland.

Leeswijzer

In dit rapport worden de resultaten van de peiling gepresenteerd. Daarbij wordt ingegaan op de manier waarop respondenten het gebied gebruiken, welke aspecten zij waarderen aan het gebied en welke ontwikkelrichtingen en sfeer zij belangrijk vinden voor de toekomstige inrichting van het Haveneiland.

Tijdslijn ontwikkeling Haveneiland



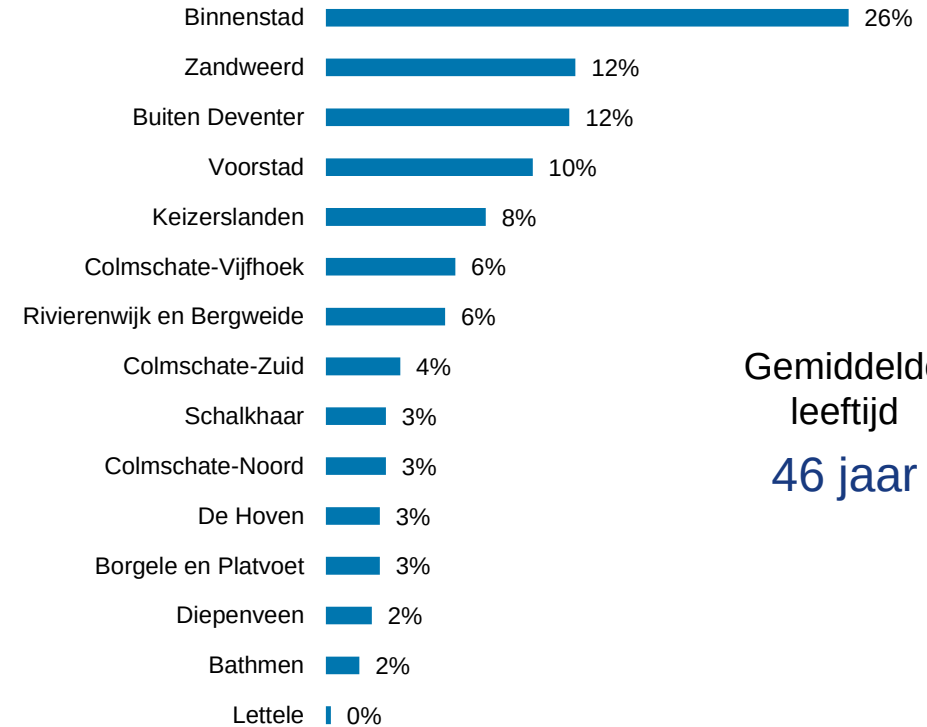
Achtergrondkenmerken

Woonplek en leeftijd van de respondenten

De vragenlijst is ingevuld door respondenten uit verschillende delen van Deventer en daarbuiten. De grootste groep respondenten woont in de Binnenstad (26%), gevolgd door Zandweerd (12%), buiten Deventer (12%) en Voorstad (10%). Maar ook inwoners uit andere wijken hebben de vragenlijst ingevuld. Daarmee geven de resultaten inzicht in de opvattingen van zowel direct omwonenden van Haveneiland als mensen die het gebied vanuit andere delen van de stad of regio bezoeken en/of gebruiken.

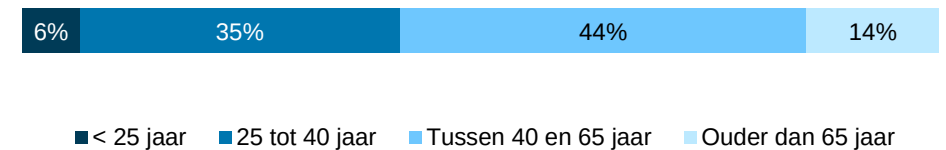
De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 46 jaar. De groep respondenten bestaat voornamelijk uit volwassenen tussen 40 en 65 jaar (44%) en 25 tot 40 jaar (35%). Daarnaast is 14% ouder dan 65 jaar en behoort 6% tot de leeftijdsgroep jonger dan 25 jaar.

Waar wonen respondenten?



Gemiddelde
leeftijd
46 jaar

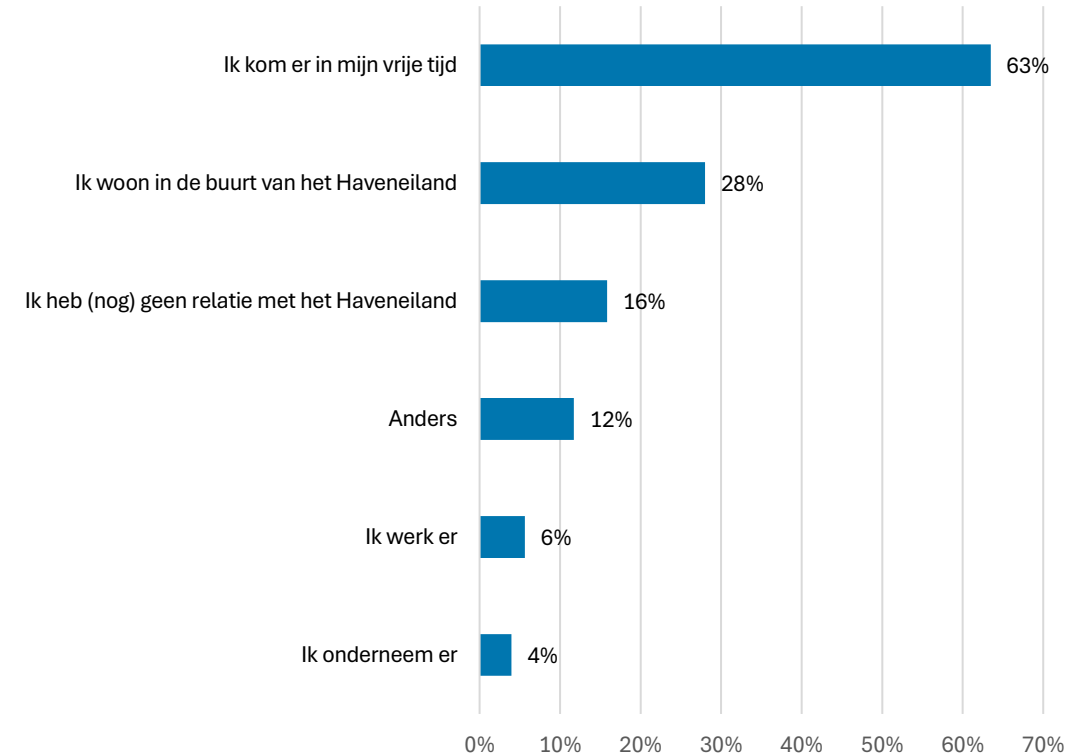
Verdeling leeftijd



Achtergrondkenmerken

Wat is de relatie van respondenten met het Haveneiland?

De meeste respondenten hebben al een band met het Haveneiland. Bijna twee derde (63%) bezoekt het gebied in de vrije tijd en 28% woont in de omgeving. Een kleinere groep werkt (6%) of onderneemt (4%) op Haveneiland. Daarnaast geeft 16% aan nog geen relatie met het gebied te hebben. 12% zegt een 'andere' relatie met het Haveneiland te hebben, zoals bijvoorbeeld doordat er familie woont, omdat men er vroeger zelf heeft gewoond of vanuit een toekomstige wooninteresse in het gebied.

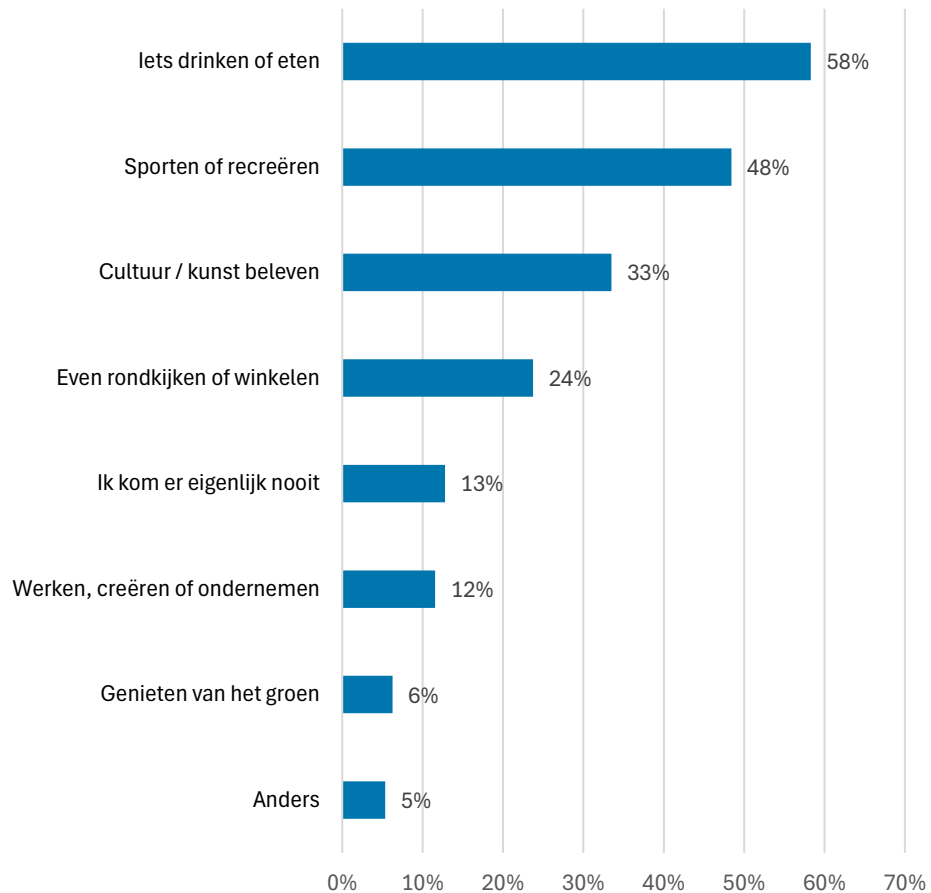


Waarvoor ga jij naar Haveneiland?

Waarvoor gaan respondenten nu naar het Haveneiland?

Haveneiland wordt vooral bezocht voor ontspanning en recreatie. De meest genoemde reden is iets drinken of eten (58%), gevolgd door sporten of recreëren (48%). Ook cultuur en kunst beleven (33%) en rondkijken of winkelen (24%) worden regelmatig genoemd. Een kleinere groep respondenten bezoekt het Haveneiland om er te werken, creëren of ondernemen (12%) of om van het groen (6%) te genieten. Daarnaast geeft 13% aan eigenlijk nooit op het Haveneiland te komen. 5% van de respondenten geeft een andere reden aan om het Haveneiland te bezoeken.

Respondenten konden meerdere opties aanvinken, dus de percentages tellen niet op tot 100 procent.

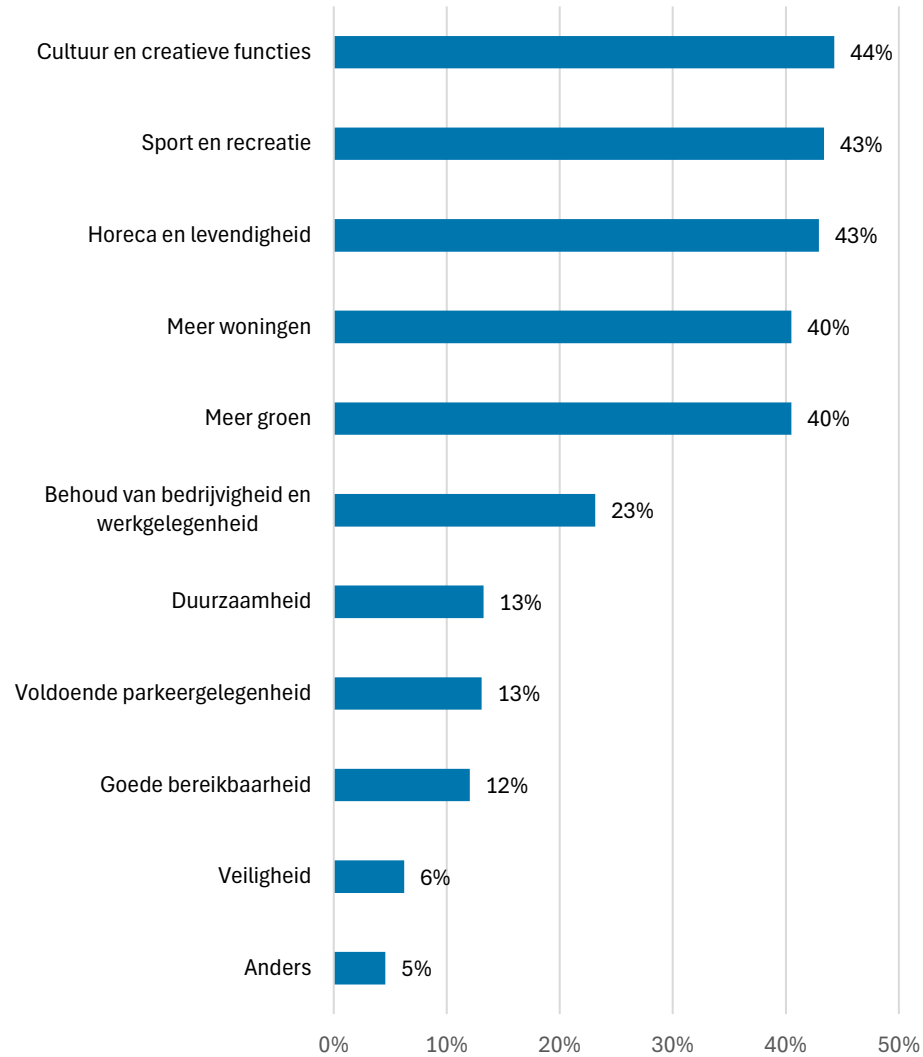


Toekomstige ontwikkeling Haveneiland

Wat vinden respondenten het belangrijkste voor de toekomstige ontwikkeling van het Haveneiland?

Respondenten vinden het vooral belangrijk dat het Haveneiland ruimte biedt aan cultuur en creatieve functies (44%), sport en recreatie (43%) en horeca en levendigheid (43%). Ook meer woningen (40%) en meer groen (40%) worden door een relatief groot deel van de respondenten genoemd. Daarnaast noemt bijna een kwart (23%) het behoud van bestaande bedrijvigheid en werkgelegenheid als één van de belangrijkste punten. Onderwerpen als duurzaamheid (13%), voldoende parkeergelegenheid (13%) en goede bereikbaarheid (12%) worden minder vaak genoemd. Veiligheid (6%) wordt door een relatief kleine groep als belangrijkste aandachtspunt gezien. 5% noemt een ander punt, zoals bijvoorbeeld dat gevestigde ondernemingen (zoals Vrijhaven en Burnside) moeten blijven bestaan, behoud van 'karakter' of meer ruimte voor vissteigers en boten en bedrijvigheid met affiniteit voor water.

Respondenten mochten bij deze vraag maximaal drie opties aanvinken.



Wonen op Haveneiland

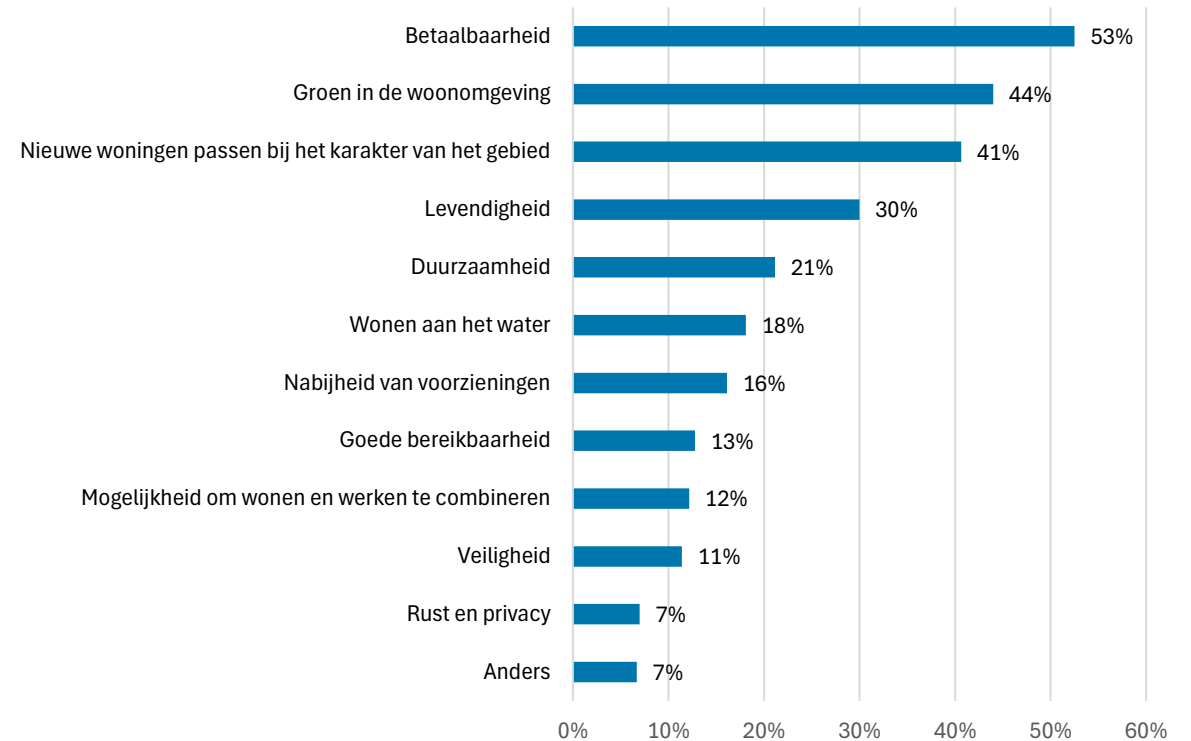
Wat vinden respondenten het belangrijkste bij nieuwe woningen op het Haveneiland?

Bij de ontwikkeling van nieuwe woningen op het Haveneiland vinden respondenten vooral betaalbaarheid (53%) belangrijk. Daarnaast worden groen in de woonomgeving (44%) en woningen die passen bij het karakter van het gebied (41%) relatief vaak genoemd. Ook levendigheid (30%) speelt voor een aanzienlijke groep een belangrijke rol. Aspecten als duurzaamheid (21%), wonen aan het water (18%) en de nabijheid van voorzieningen (16%) worden iets minder vaak genoemd. Veiligheid, bereikbaarheid en de mogelijkheid om wonen en werken te combineren worden door ongeveer één op de tien respondenten belangrijk gevonden. Rust en privacy (7%) wordt door relatief weinig respondenten aangemerkt als belangrijkste punt bij nieuwe woningen op het Haveneiland. 7% geeft een ander punt aan, Zoals bijvoorbeeld het standpunt dat toekomstige woningen de huidige bedrijvigheid niet mogen verdringen en dat toekomstige bewoners zich bewust moeten zijn van het karakter van het gebied, inclusief de levendigheid en eventuele hinder die daarbij hoort.

Respondenten mochten bij deze vraag maximaal drie opties aanvinken.

Zou je in de toekomst willen wonen op het Haveneiland?

60% van de respondenten geeft aan in de toekomst wel op Haveneiland te willen wonen, tegenover 40% die daar geen interesse in heeft.



Inwoners konden aangeven waarom zij wel of juist niet in het gebied zouden willen wonen middels een open antwoord.

De resultaten laten zien dat het Haveneiland voor een meerderheid van de respondenten een aantrekkelijke toekomstige woonlocatie is. De belangrijkste redenen hiervoor zijn de **centrale ligging**, de **goede bereikbaarheid** en de **nabijheid van voorzieningen** (131x). Ook het **unieke karakter** van het gebied en de **industriële geschiedenis** (57x), de **creatieve, inspirerende sfeer** (55x) en de **levendigheid en reuring** (52x) van het Haveneiland worden relatief vaak genoemd als aantrekkelijke kenmerken.

Respondenten die niet op het Haveneiland willen wonen, geven vooral aan **tevreden** te zijn met hun **huidige woning** of woonomgeving en **geen verhuisplannen** te hebben (159x).

Wonen op Haveneiland

Selectie van open antwoorden:

Zou je in de toekomst willen wonen op het Haveneiland?

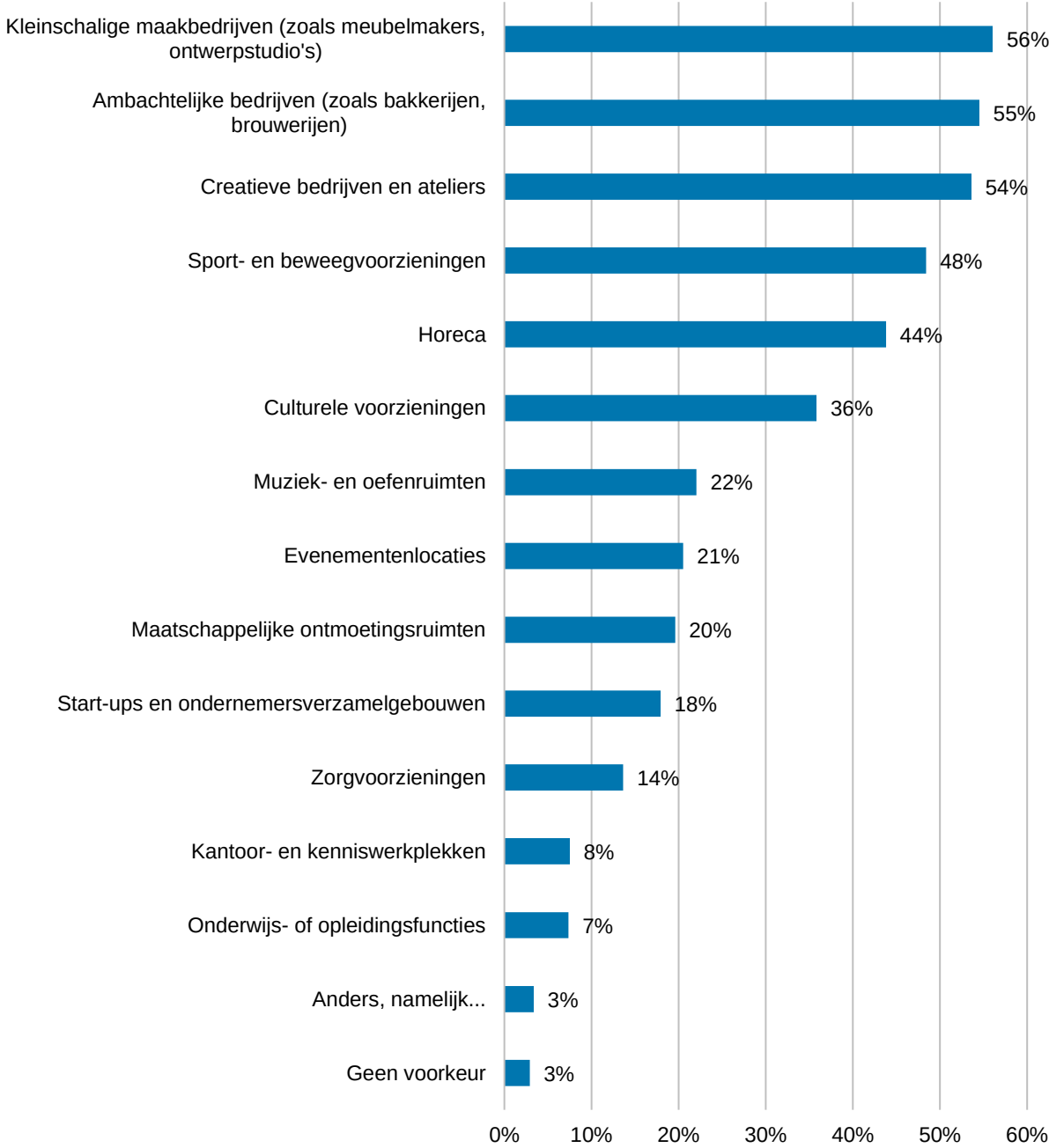
Nee, omdat...

- “De urbane setting trekt me niet zo. Leuk om te bezoeken, niet om te wonen”
- “ik al op een mooie plek woon”
- “Ik heel dichtbij woon naar tevredenheid”
- “Ik vind het industriegebied er omheen niet een prettige plek om te wonen”
- “Ik woon er vlakbij”
- “Ik woon nu al heel erg naar mijn zin.”
- “Ik woon prima waar ik nu woon. Haveneiland is voor mij puur voor de sport (De Meet en Burnside) en ontspanning”
- “Liever een huis met meer groen en ruimte in de omgeving”
- “Te stedelijk en te weinig groen”

Ja, omdat...

- “Authentieke karakter en centrale ligging. Aandachtspunt is de betaalbaarheid”
- “De levendigheid, rauwe randje, creativiteit, leuke ondernemers, sport zoals klimhal en skatebaan, mogelijkheid om te zwemmen, organiseren van feestjes en net ff anders. Geen recht toe recht aan, geen woonwijk, geen saaie nieuwbouwwijk”
- “de nabijheid van de stad, maar wel met eigen karakter”
- “Deventer, specifiek deze oud- industriële locatie en de urban sports ondernemingen die er al zitten me erg aanspreken”
- “deze levendige plek kan uitgroeien tot een plek waar groen, wonen en water elkaar kunnen ontmoeten. Dit is een uitgelezen kans.”
- “Er een veelheid van creatieve voorzieningen is. Het haveneiland vult de Binnenstad aan met reuring en functies die daar wegtrekken (al dan niet vrijwillig) of niet passen. Voor de aantrekkelijkheid van de stad (mn voor jongeren) is het behoud van een plek voor dit type bedrijven naar mijn idee cruciaal.”
- “Gaaf gebied als het karakter behoudt en het een creatieve/sportieve/culturele hub wordt met wat horeca”

- “Het dichtbij het centrum zit maar je ook zo op de A1 zit. Ook verschillende sportclubs en uitgaansgelegenheden en horeca in de buurt”
- “het een creatief, cultureel en rauw karakter heeft en dichtbij de binnenstad is”
- “het een leuke plek is met die mix tussen de bedrijvigheid die er zit, het water, dicht bij de stad en het hopelijk een gevarieerd woningaanbod krijgt wat het voor mij tot een aantrekkelijke mix maakt.”
- “Het een levendige locatie is. Vol cultuur, sport, muziek en ruimte om elkaar te ontmoeten. Het moet geen stille woonwijk worden.”
- “het een mooie kans biedt om aan het water te wonen met een bootje bij huis en dichtbij de stad.”
- “Het is een fantastische bruisende plek waar cultuur, sport en levendigheid samen komen in combinatie met een industriële sfeer. Een creatieve plek waar sporters en kunstige personen samen komen lijkt mij een fantastische plek om te wonen. Daarnaast is het een super handige locatie dicht bij het centrum.”
- “ik de mix van wonen, sport, recreatie, horeca en cultuur erg leuk vind en de ligging is erg goed.”
- “Ik kleiner wil gaan wonen als de kinderen de deur uit zijn, dichtbij voorzieningen en in een levendig gebied.”
- “Ik wil graag over een poosje gelijkvloers gaan wonen. En kleiner.”
- “Mooie omgeving met potentie. Dichtbij de stad waardoor veel met de fiets of lopend mogelijk is. Industriële karakter vind ik mooi.”
- “Niet meteen een volmondige ja, maar meer een 'misschien'. Omdat het gevoelsmatig een verlengstuk van het Havenkwartier is, wat voor mij staat als een creatieve, inspirerende en kunstzinnige omgeving. Lijkt me leuk als je dat in je directe woonomgeving hebt.”
- “Prachtige creatieve plek, bij water, uitvalswegen en binnenstad. Het ademt oude industrie.”
- “Prachtige locatie, dichtbij de binnenstad, levendig, stads karakter, mogelijke culturele en maatschappelijke functies, kleinschalige bedrijven, creatieve maak industrie”
- “Wij (mijn partner en ik) houden heel erg van de bedrijvigheid, creativiteit en het leven van jong en oud door elkaar heen . Heel graag willen we daar wonen maar dan wel huur”



n = 653

Werken, cultuur en maatschappelijke initiatieven

Welke werk-, maatschappelijk of culturele initiatieven willen respondenten terugzien op het Haveneiland?

De meeste respondenten geven de voorkeur aan kleinschalige maakbedrijven, zoals meubelmakers of ontwerpstudio's (56%). Daarnaast geven ook relatief veel respondenten aan dat ze graag ambachtelijke bedrijven, zoals bakkerijen of brouwerijen (55%), creatieve bedrijven en ateliers (54%), sport- en beweegvoorzieningen (48%) en horeca (44%) willen terugzien op het Haveneiland.

Culturele voorzieningen (36%), muziek- en oefenruimten (22%), evenementenlocaties (21%), maatschappelijke ontmoetingsruimten (20%) en start-ups en ondernemersverzamelgebouwen (18%) worden door een kleinere groep benoemd.

Zorgvoorzieningen (14%), onderwijs- of opleidingsfuncties (7%) en kantoor- en kenniswerkplekken (8%) zijn het minst populair onder de respondenten.

Enkele respondenten hebben geen voorkeur voor specifieke initiatieven (3%) of willen graag andere initiatieven terugzien (3%), zoals het burgerweeshuis, winkels en het behoud van Burnside.

Respondenten mochten tot maximaal 5 verschillende initiatieven aanvinken bij deze vraag.

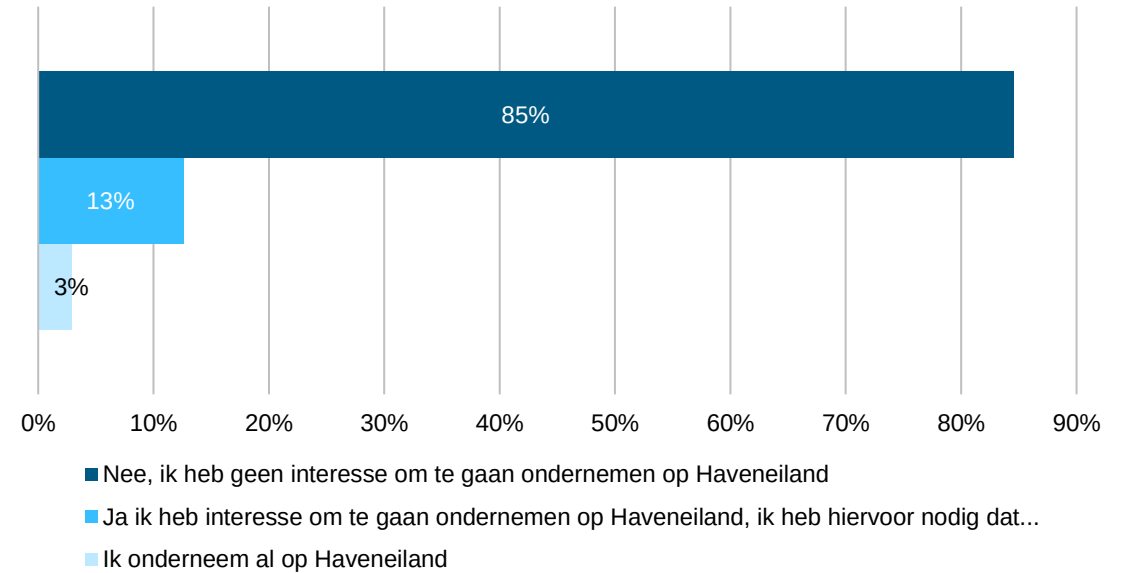
Ondernemen op Haveneiland

Hebben respondenten interesse om te gaan ondernemen op Haveneiland?

Het merendeel van de respondenten heeft geen interesse om te gaan ondernemen op het Haveneiland (85%). Een minderheid onderneemt al op het Haveneiland (3%) en 13% heeft interesse om te gaan ondernemen op het Haveneiland.

Wat hebben respondenten nodig om te gaan ondernemen op Haveneiland?

74 respondenten die willen gaan ondernemen op het Haveneiland hebben een opmerking achtergelaten over wat ze nodig hebben om te gaan ondernemen. Het meest benoemde thema is dat de respondenten **een locatie** nodig hebben om hun onderneming in te vestigen (n = 51). Daarnaast is **betaalbaarheid** van de locaties een thema voor relatief veel respondenten (n = 19).

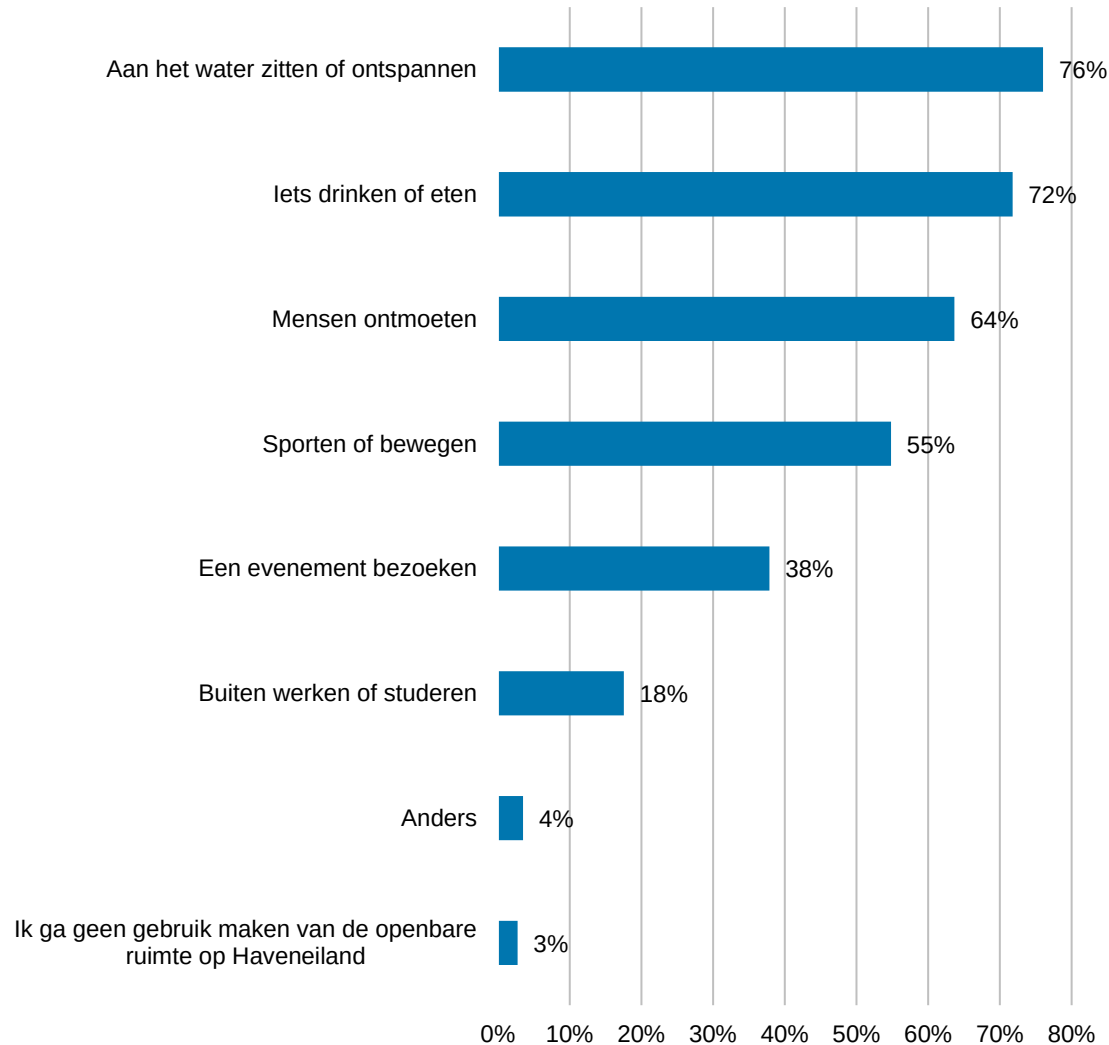


De openbare ruimte op het Haveneiland

Hoe willen respondenten de openbare ruimte op Haveneiland gebruiken?

De meeste respondenten geven aan dat ze de openbare ruimte op het Haveneiland zouden gebruiken om aan het water te zitten of te ontspannen (76%). Daarnaast wil ook een meerderheid van de respondenten iets gaan eten of drinken op het Haveneiland (72%), mensen gaan ontmoeten (64%) of gaan sporten of bewegen op het Haveneiland (55%). Een kleiner deel van de respondenten wil evenementen gaan bezoeken (38%) of buiten gaan werken of studeren (18%).

Respondenten mochten bij deze vraag meerdere opties aanvinken.

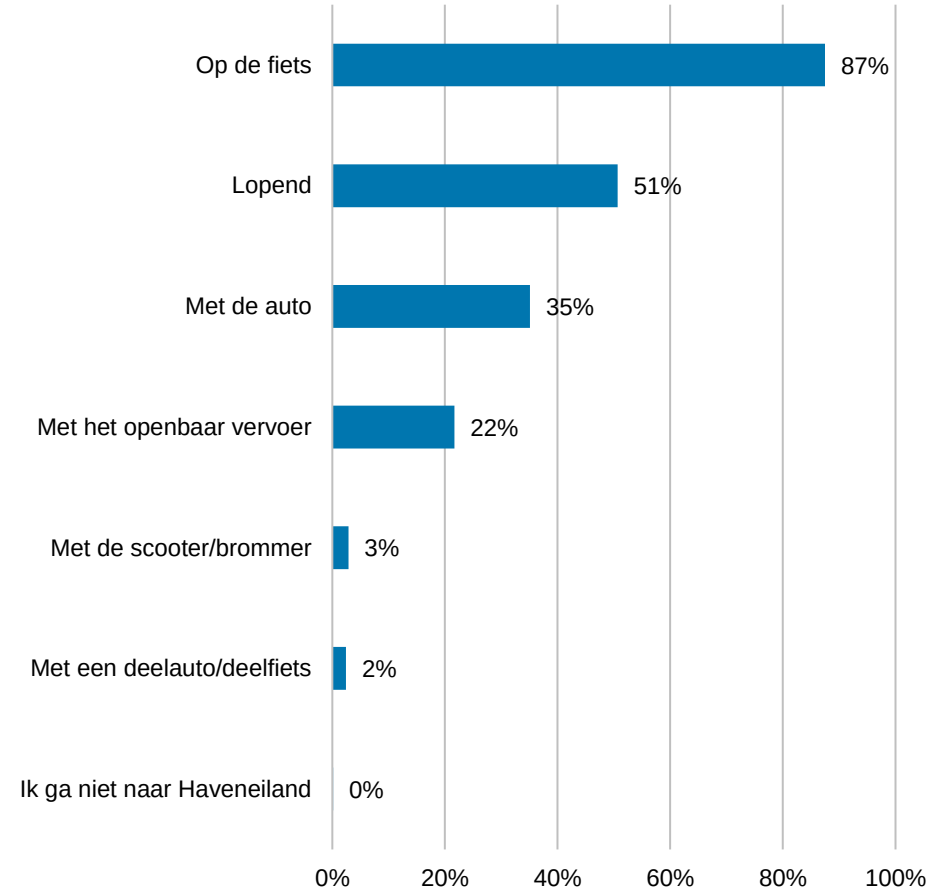


Vervoer op Haveneiland

Hoe willen respondenten het liefste naar Haveneiland komen?

De meerderheid van de respondenten wil het liefste met de fiets naar het Haveneiland reizen (87%). Daarnaast geeft iets meer dan de helft van de respondenten aan te willen lopen naar het Haveneiland (51%). Een minderheid geeft aan met de auto (35%) of het openbaar vervoer (22%) te willen reizen. De scooter of brommer (3%) en deelauto of deelfiets (2%) zijn geen populaire opties.

Respondenten mochten bij deze vraag maximaal 3 opties aanvinken.

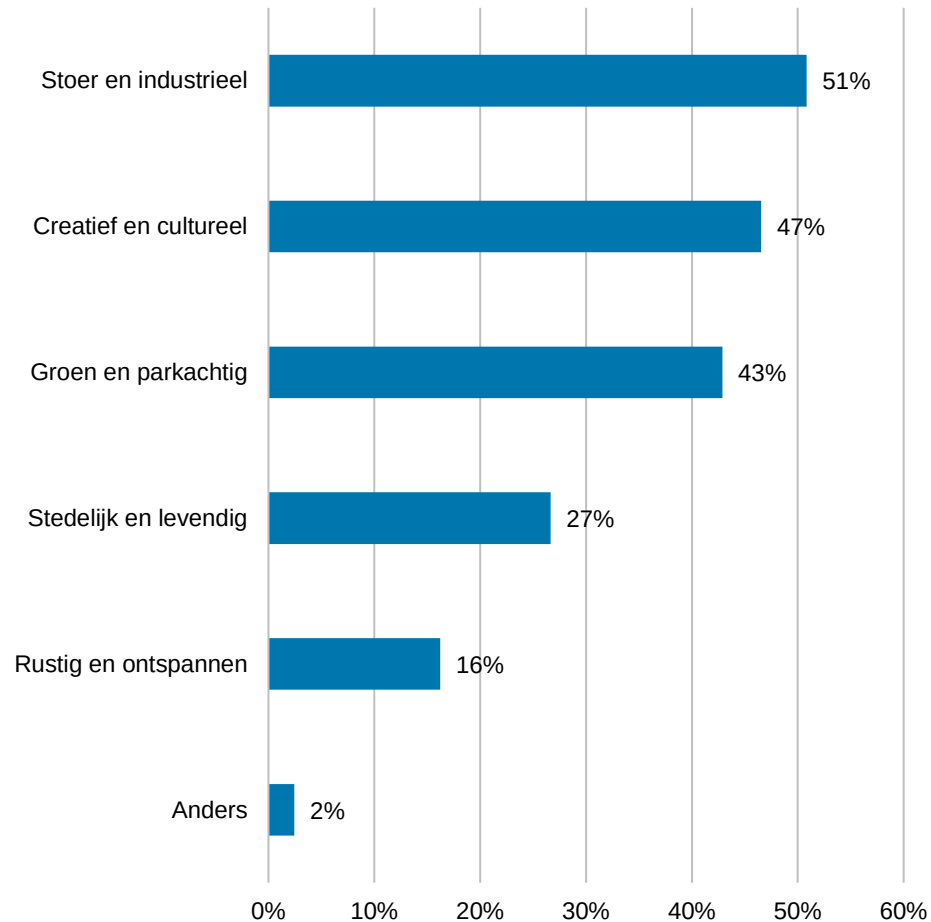


Sfeer op Haveneiland

Welke sfeer past volgens respondenten bij het toekomstige Haveneiland?

De meest gekozen opties zijn Stoer en industrieel (51%), Creatief en cultureel (47%) en Groen en parkachtig (43%). Stedelijk en levendig (27%) en Rustig en ontspannen (16%) zijn minder populair onder respondenten.

Respondenten mochten bij deze vraag maximaal 2 opties aanvinken.



Wat willen inwoners de gemeente meegeven?

1. Behoud de huidige voorzieningen en ondernemingen (73x)

“Dat boulderhal vrijhaven en skatepark burnside naar mijn mening volledig op z’n plek zitten op het haveneiland en dat deze niet verplaats moeten worden maar hier moeten blijven. Ze zijn op loopafstand van het centrum als wel van het treinstation en ze organiseren naast hun main activiteiten ook behoorlijk wat culturele en creatieve dingen en evenementen.”

“Plekken zoals Burnside waar veel cultuur, ontmoetingen en een lange historie van skate cultuur bestaan moeten blijven om zo het karakter van Haveneiland in leven te houden. Het is een ontmoetingsplek voor mensen met gedeelde passie van skaten en het bied een plek voor jongeren om zichzelf te kunnen ontdekken en thuis te voelen.”

“De boulderhal, en het skatepark is naar mijn mening uniek voor Nederland. Ja er zijn er nog veel meer. Maar niet zo als deze, dit bied echt een hele hoop voor de stad, maar zeker voor mensen om ook alleen te gaan bewegen, en dan in contact kunnen komen met anderen. Het zijn enorm sociale plekken. Waar iedereen kan en mag zijn. Ik zou dit zeker behouden. En nee ik werk er niet, maar dit is een grote reden voor mij om naar Deventer te komen”

2. Bouw meer woningen (62x)

“Ik hoop dat er naast alle “uiterlijke en imago” aspecten, vooral ook gekeken wordt naar praktische aspecten zoals betaalbare woningen voor alleenstaanden (en dus niet studenten of gezinnen).”

“Is er de mogelijkheid om op het water te wonen in schepen, bijvoorbeeld zoals in een museum haven met monumentale schepen?”

“Ik hoop echt dat er meerdere woonvormen mogelijk worden en mensen met verschillende achtergronden, inkomens en leeftijden er kunnen wonen in een duurzame en zelfredzame omgeving.”

3. Betaalbaarheid (51x)

“Betaalbaarheid is voor mij een erg belangrijk punt. Deventer moet beschikbaar blijven voor al haar bewoners, niet alleen de gene met een brede portemonnee. Ontwikkelingen in het verleden hebben voor mijn gevoel de plank mis geslagen omdat hier onvoldoende aandacht voor is geweest (havenkwartier en tuinen van zandweerd bijvoorbeeld).”

“Hou activiteiten low budget, zodat het voor iedereen toegankelijk is.”

“Ik hoop dat het betaalbare woningen worden, omdat het in de huidige tijd al ontzettend lastig is om als alleenstaande jongere een eigen koop woning te kunnen betalen.”

4. Behoud het huidige rauwe, industriële en creatieve karakter (49x)

“Behoud de creatieve, ontspannen sfeer die nu wordt gecreëerd door Vrijhaven, Burnside, Stroom & de ondernemers ernaast. Haveneiland biedt een enorme mogelijkheid om creatievelingen een plek te bieden voor hun studio’s, werkplaatsen, etc. Geef ook ambacht van alle soorten een plek, plan veel groen, plekken om elkaar te ontmoeten. Het hoeft niet allemaal gelikt, het mag rauw en speels blijven. Kernwaarden: creatief, alternatief, ambachtelijk, artistiek, sportief, maatschappelijke verbinding, cultuur, evenementen, speels’.”

“Behoud het stoere industriële karakter en voorkom dat de openbare ruimte, het net als het Havenkwartier, verwordt tot één grote volle parkeerplaats.”

“Maak er geen nieuwbouwwijkje van. Hergebruik wat kan, behoud karakter.”

5. Vergroening en verduurzaming (41x)

“Het belang van vergroenen van de stad, het haveneiland gebied is momenteel behoorlijk bestraal en tijdens extreme hitte (dat steeds vaker de normaal is) is het een enorm hitte oord. Ik zou graag veel meer grote bomen zien voor beschaduwing en daaronder een gelaagdheid aan inheemse struiken en bloemen (biologisch). Dit geeft in de zomer verkoeling en geeft beschutting aan insecten en andere vogels en zoogdieren.”

“Het water en niet het industriële zou leidend moeten zijn: maak er alsjeblieft een groene en koele plek van. Loop nu eens een rondje op een dag van boven de 30 graden, dit is verre van aangenaam.”

Wat willen inwoners de gemeente meegeven? (2)

6. Bereikbaarheid (36x)

“Pak ook de Industrieweg aan. hier ontbreken goede stoep en fietspaden. Ook oversteek bij kruising De Boerlaan is onhandig (fietspad ontbreekt aan een kant bij Roto Smeets terrein). Anders kan men er ook niet komen. Zelfde geldt voor busstop. Zorg ook voor andere entree/exit Haveneiland dan alleen bestaande kant anders druk/gevaarlijk bij evenementen en noodsituaties. Zorg voor koele plekken in de zomer.”

“Zorg voor voldoende (zorg) voorzieningen en parkeergelegenheid voor auto en fiets.”

“Goede loop- en fietsverbindingen met de stad zijn heel belangrijk.”

7. Maak een unieke locatie van het Haveneiland (30x)

“Kies voor een andere insteek voor het Haveneiland. Het moet geen kopie worden van de initiele ideeën voor het Havenkwartier. Geef het een eigen karakter en dat het niet gaat concureren met het Havenkwartier of Gasfabriek-terrein.”

“Maak er geen nieuwbouwwijkje van. Hergebruik wat kan, behoud karakter.”

“Haveneiland is niet zomaar een plek die ontwikkeld moet worden. Het is een kans om de skyline en uitstraling van Deventer te versterken. Kies daarom voor bijzondere, aantrekkelijke architectuur en voorkom een te industriële of zakelijke uitstraling. Het gebied moet mensen trekken voor het uitzicht, de architectuur, horeca én activiteiten. Laat inwoners daarnaast meedenken en stemmen op verschillende ontwerpvoorstellen. Zo ontstaat een Haveneiland dat niet alleen op papier goed werkt, maar ook daadwerkelijk gewaardeerd wordt door de stad.”

8. Betrek het water bij het ontwerp (23x)

“Deze plek biedt een mooie kans voor een historische binnenhaven. De tegenstelling tussen het stoere industriële, een groene leefomgeving en karakteristieke schepen aan de oever is een interessante mix..”

“Maak zeker gebruik van de haven, zodat de haven niet zijn identiteit verliest.”

“Ik zou willen zien dat het karakter van de haven behouden blijft door met het sied en een museumhaven het verhaal te vertellen. Ook denk ik dat het een geweldige locatie is om havendagen te organiseren.”

Overige thema's

Andere thema's die bij meerdere respondenten naar voren komen zijn cultuur en evenementen (13x), ouderenvoorzieningen (13x), inwoners betrekken bij het ontwerp (12x), burgerweeshuis in het Haveneiland (10x) en jongeren/kind voorzieningen (8x).

Conclusie

Belangrijkste uitkomsten

Uit het onderzoek blijkt dat het Haveneiland momenteel een belangrijke functie vervult als plek voor recreatie. Een meerderheid van de respondenten bezoeken het gebied in hun vrije tijd (63%), met name om te eten en drinken (58%), te sporten en recreëren (48%) of om kunst en cultuur te beleven (33%).

Voor de toekomstige ontwikkeling van het Haveneiland zien respondenten een gemengd gebied voor zich waarin cultuur en creatieve functies (44%), sport en recreatie (43%), horeca en levendigheid (43%), woningen (40%) en groen (40%) een belangrijke plaats krijgen. Bij de ontwikkeling van nieuwe woningen leggen respondenten vooral nadruk op betaalbaarheid (53%), groen (44%) en goed aansluiten bij het bestaande karakter van het gebied (41%). Zes op de tien deelnemers geven aan er in de toekomst wellicht te willen wonen. In de open antwoorden geven zij als belangrijkste redenen hiervoor de centrale ligging, de goede bereikbaarheid en de nabijheid van voorzieningen. Ook het unieke karakter van het gebied, de industriële geschiedenis, de creatieve sfeer en de levendigheid van het Haveneiland worden relatief vaak genoemd als aantrekkelijke kenmerken.

Voor de economische en maatschappelijke invulling van het Haveneiland bestaat een duidelijke voorkeur voor kleinschalige maakbedrijven (56%), ambachtelijke bedrijven (55%), creatieve bedrijven en ateliers (54%), sport- en beweegvoorzieningen (48%) en horeca (44%). Slechts een kleine groep respondenten heeft interesse om zelf te ondernemen op het Haveneiland. Voor potentiële ondernemers is de beschikbaarheid van een (betaalbare) bedrijfslocatie een belangrijke voorwaarde.

Respondenten willen de toekomstige openbare ruimte voornamelijk gebruiken om aan het water te zitten en te ontspannen (76%), iets te eten of drinken (72%), andere mensen te ontmoeten (64%) of te sporten en bewegen (55%). Daarnaast geven respondenten aan dat het Haveneiland goed bereikbaar moet zijn met de fiets (87%) of lopend (51%).

Wat betreft de uitstraling van het gebied bestaat de grootste voorkeur voor een stoere en industriële sfeer (51%), creatief en cultureel (47%) en groen en parkachtig (43%).

De open antwoorden bevestigen nogmaals de bevindingen. Respondenten vinden het belangrijk dat bestaande voorzieningen en ondernemingen behouden blijven, dat er ruimte komt voor meer woningen en dat het gebied betaalbaar blijft. Tegelijkertijd bestaat de wens om het huidige karakter van het Haveneiland te behouden, maar wel uit te bereiden met meer groen en duurzame ontwikkelingen.

Samenvattend laten de resultaten zien dat respondenten kiezen voor een Haveneiland waar betaalbaar wonen, sport en recreatie, cultuur, horeca en groen samenkomen, met behoud van het unieke industriële karakter en de bestaande ondernemingen van het gebied.

Conclusie

Discussie / aanbevelingen

Bij de interpretatie van de resultaten dient rekening gehouden te worden met de samenstelling van de respondenten. In vergelijking met de bevolkingssamenstelling van Deventer waren inwoners uit de binnenstad oververtegenwoordigd in het onderzoek, terwijl jongeren juist wat ondervertegenwoordigd waren. Dit kan invloed hebben gehad op de uitkomsten. Jongeren kunnen andere wensen hebben voor bijvoorbeeld woningen, voorzieningen en de inrichting van de openbare ruimte dan oudere leeftijdsgroepen.

Daarnaast was de vragenlijst openbaar toegankelijk, waardoor mogelijk relatief veel mensen hebben deelgenomen die al een sterke betrokkenheid bij het Haveneiland hebben. Hierdoor kunnen voorkeuren voor het behoud van bestaande voorzieningen, ondernemingen en het karakter van het gebied sterker naar voren komen dan wanneer een volledig willekeurige groep inwoners was bevraagd.

Deze betrokkenheid blijkt ook uit het feit dat slechts 16% van de respondenten aangeeft geen relatie met het Haveneiland te hebben. De resultaten weerspiegelen daardoor waarschijnlijk in grotere mate de wensen en behoeften van huidige gebruikers van het gebied dan die van inwoners die het gebied nog niet of nauwelijks bezoeken. Toekomstige bewoners, bezoekers en ondernemers die nog geen relatie hebben met het Haveneiland kunnen deels andere wensen hebben voor de ontwikkeling van het gebied.

Desondanks bieden de resultaten waardevolle inzichten voor de verdere ontwikkeling van het Haveneiland. De respondenten bestaan weliswaar grotendeels uit mensen die het gebied momenteel gebruiken, maar dit zal ook een belangrijke groep toekomstige gebruikers zijn. Daarnaast laten zowel de gesloten vragen als de open antwoorden een consistent beeld zien van de wensen van de respondenten. Thema's als betaalbaar wonen, sport en recreatie, cultuur, horeca, groen, behoud van het unieke industriële karakter en behoud van de bestaande ondernemingen van het gebied komen in verschillende onderdelen van het onderzoek terug. De resultaten geven hiermee een goed beeld van de onderwerpen die voor inwoners en gebruikers van belang zijn bij de toekomstige ontwikkeling van het Haveneiland.

Colofon

Gemeente Deventer

Vakgroep Kennis en Verkenning

Team Digitalisering en Data

September 2026